

# Stemwederbergkellerei Friedrich Bosse



## „Tradition als Treiber“

Die Stemwederbergkellerei produziert seit über 70 Jahren im Mühlenkreis Minden-Lübbecke alkoholfreie Getränke für Partner in Deutschland und den Niederlanden. Das Unternehmen ist ein beständiger Arbeitgeber in der Region.

Gestartet als klassische Kellerei für die Erzeugung von Säften aus heimischen Früchten wurde das Portfolio einige Jahre später um eine Mineralwasser-Quelle ergänzt. Hierdurch entwickelte sich auch die technische Infrastruktur weiter, sodass zur Zeit zwei leistungsfähige PET-Abfülllinien mit vorgeschalteten Blasmuschinen das Herz des Unternehmens bilden.

Heute steht der Inhaber Friedrich Bosse für die Tradition dieses mittelständischen Unternehmens.

Strategisch soll der Markenname BOSSE etabliert werden. BOSSE steht für Nachhaltigkeit und regionale Verbundenheit.





# Tradition

## Qualität

## Nachhaltigkeit

## Unsere Kompetenzen

- **Markenartikel-Business** mit Marken in den AfG – Kategorien Wasser, Wasser Plus, Saft, Sirup und Schorlen. Dazu ein rollierendes Portfolio an Trendgetränken.
- **Individuelle Eigenmarken-Fertigung** mit Produktentwicklung. Für Start-Ups auch mit kleinen Produktionschargen.
- **Lohnfüllung** für Unternehmen die Flexibilität und ausgeprägtes Know-How suchen.



# Markenportfolio



Die Dachmarke BOSSE steht als Absender aller Marken in Stemwede für:

- hervorragenden Geschmack
- beste Qualität
- Nachhaltigkeit
- Regionalität

Unter dieser Dachmarke sind drei Mono-Marken etabliert:

- StemwederBergQuell
- StemwederBergKelterei
- Trenddrinks



Unter der Marke StemwederBergQuell werden alle Produkte geführt, die Ihren Ursprung in Kombination mit Mineralwasser haben. Hierzu gehören z.B. Mineralwasser in den Sorten „Classic“ und „Medium“ sowie Produkte „Wasser PLUS Fruchtgeschmack“.



Unter der Marke StemwederBergKelterei werden alle Produkte geführt die ihren Ursprung in der Frucht haben. Säfte, Sirupe und Schorlen zählen hierzu.

## Trenddrinks

Unter der Marke Trenddrinks werden innovative und trendige Produkte geführt. Neben der Tradition und Regionalität wird hier Aktualität und Variation gezeigt.





Friedrich Bosse

# Verkauf / Marketing

Wir sind aufgrund der Unternehmensphilosophie und unserer strategischen Ausrichtung an langfristigen und nachhaltigen Partnerschaften interessiert.

Unser Ziel ist es gemeinsam mit Ihnen den Verbrauchern Produkte anzubieten, die geschmacklich hervorragend sind und die auf nachhaltige Art und Weise produziert und vertrieben werden.

Die Kommunikation für Marken und Produkte werden in den nächsten Jahren insbesondere in der Region im Mittelpunkt unserer Marketingaktivitäten stehen.

Stemwederbergkellerei Friedrich Bosse  
Stemwederbergstraße 107  
32351 Stemwede  
Telefon: 05773-99160  
[verkauf@bosse-getraenke.de](mailto:verkauf@bosse-getraenke.de)  
[www.bosse-getraenke.de](http://www.bosse-getraenke.de)

